

Éléments pour une approche intégrée du développement international des PME



think tank
**La Fabrique
de l'Exportation**

Jean-Louis PERRAULT

Jean-Louis.Perrault@univ-rennes1.fr

Institut des sciences mathématiques et économiques appliquées
Université de Rennes 1

Paris, 5 Juillet 2017



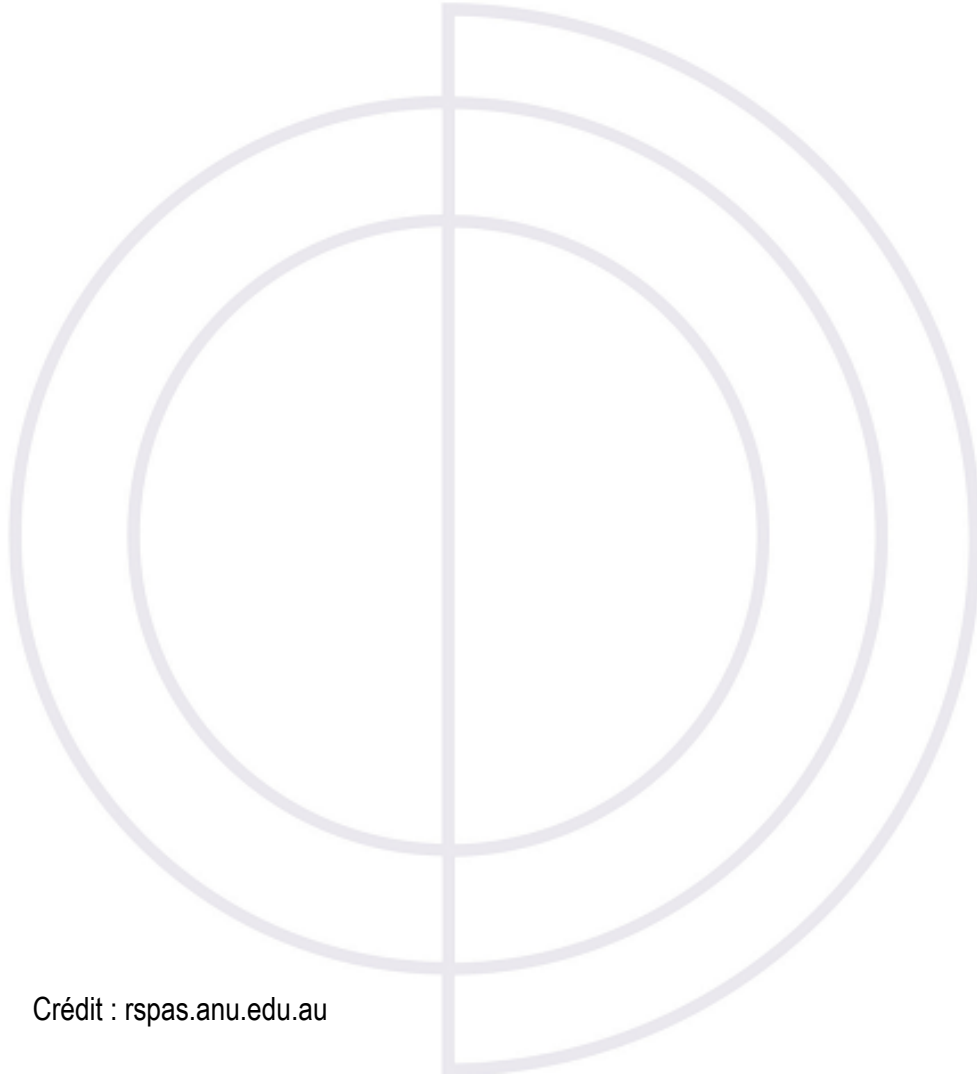
PRÉAMBULE : LA GALERIE DES « MOTS-VALISES »

La galerie des « mots-valises »

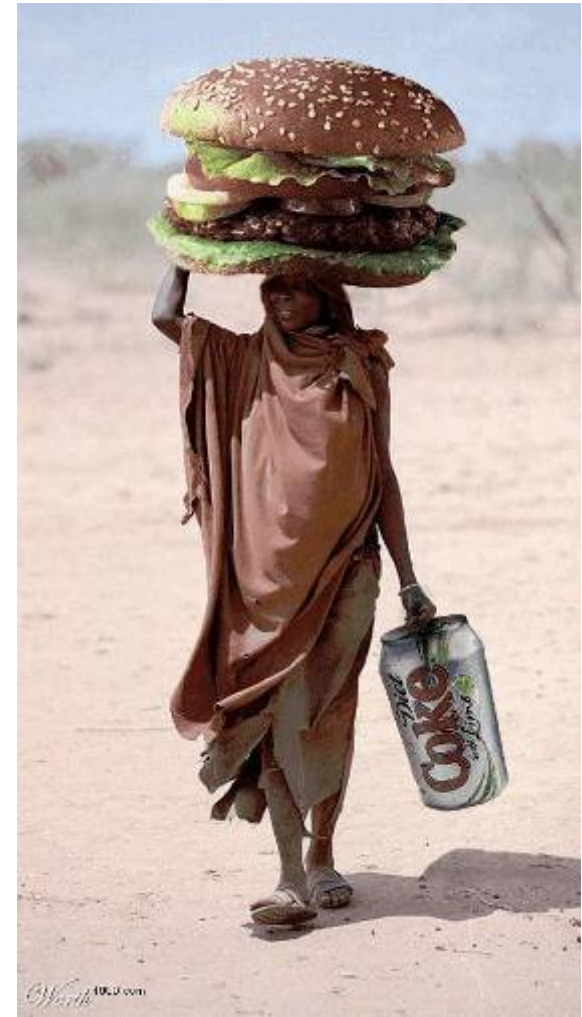
- La dynamique de l'**activité mondiale** (économique, politique, démographique, culturelle, artistique, technologique, idéologique) est, depuis le milieu des années 90, **sans équivalent historique** à cette échelle ;
- Nos grilles d'analyse sont fondées sur des **nomenclatures** (exportation, PME, croissance, services) très pérennes dont le contenu est **informe** ;
- Les **mots** n'arrivent plus à saisir les phénomènes. Nos **représentations** sont imprécises et nos analyses erronées !

« Une crise ne devient catastrophique que si nous y répondons par des idées toutes faites » - Hannah Arendt.

Nos représentations de la mondialisation



Crédit : rspas.anu.edu.au



Nos représentations de l'exportation



Crédit : www.ikosoft.com

Nos représentations de l'insertion mondiale de la PME



Crédit : www.popularculturecollective.com

Il faut donc

- **CHANGER** nos représentations pour ...
 - **ÉVITER** une « injonction d'exportation » sans avoir auparavant...
 - **DIAGNOSTIQUER** les capacités d'internationalisation des PME
- ⇒ L'**exportation** n'est pas l'**internationalisation**
- ⇒ Pour les **PME**, l'**exportation** n'est pas une fin en soi



CHANGER nos représentations

Changer nos représentations ... Pourquoi ?

Ne sommes-nous pas passés

- ❑ D'un système d'économies **nationales** ...
- ❑ À un système d'économie **internationale** ...
- ❑ Puis à un système de l'économie **mondiale** ?

⇒ **Quels modèles avons-nous ?**

Économie nationale

Industries industrialisantes

- 
- “Fermer” l’appareil productif sur le territoire
 - Assumer localement toutes les activités : développement autocentré
 - Plan et industries lourdes !
- TOUCHER LA CIBLE
- TRAFFIC QUALIFIÉ
- AVEC LE MEILLEUR ROI
- RETOUR SUR INVESTISSEMENT

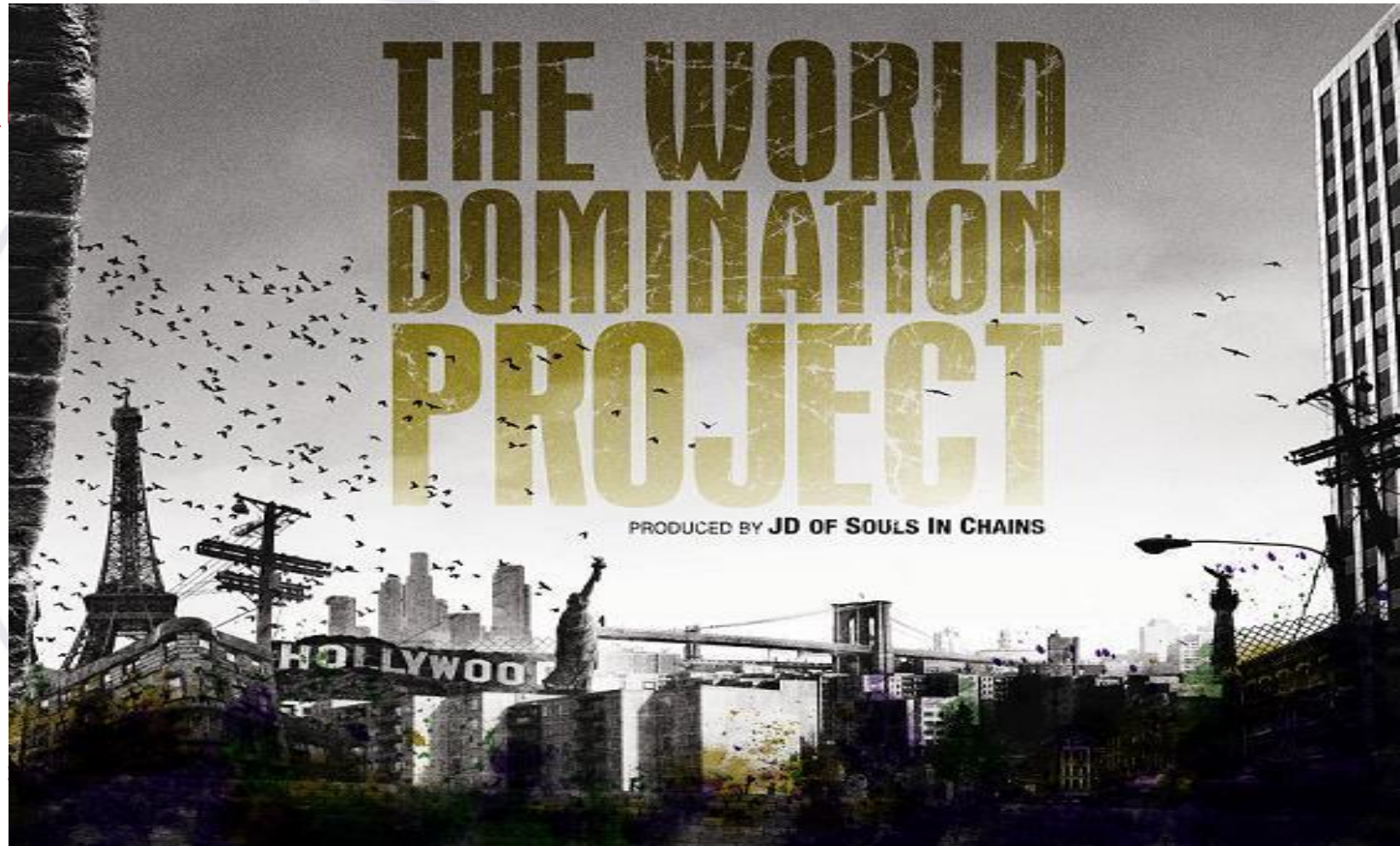
⇒ **Mais cible industrielle mouvante !**

Source : Destanne De Bernis, Gérard (1968). "Les industries industrialisantes et l'intégration économique régionale." Économie appliquée XXI: 41-68.

Économie internationale

Va

hés



Source

on et les

Usure des institutions de BW

JAGDISH BHAGWATI



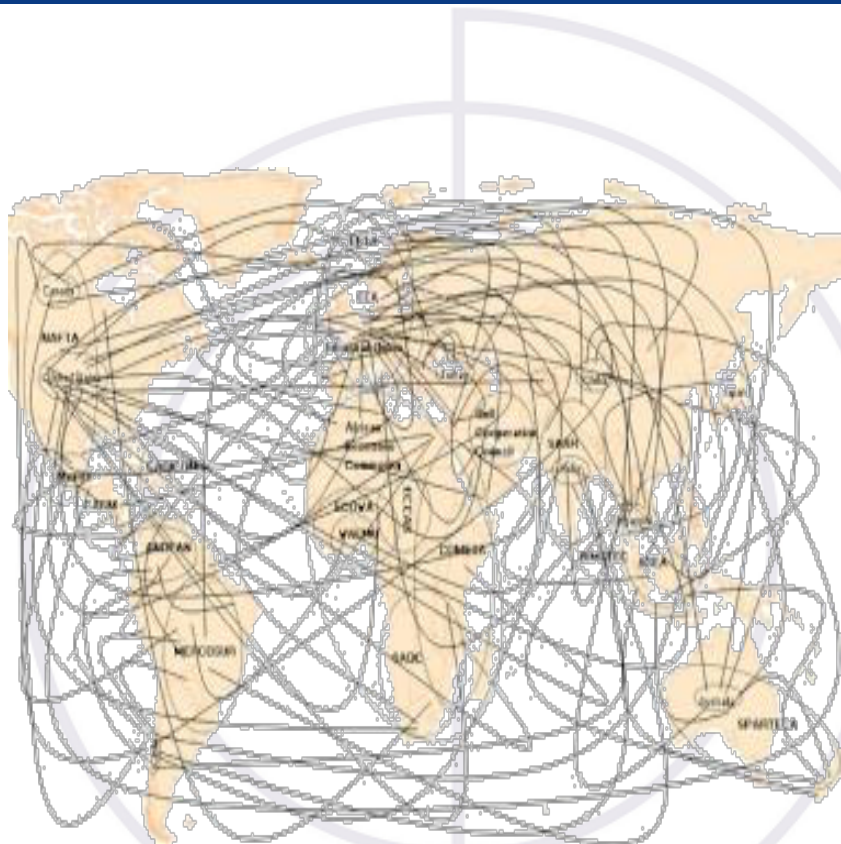
Termites in the Trading System

How Preferential Agreements
Undermine Free Trade

Preferential Trade Agreements, many taking the form of Free Trade Agreements, now number over 300 and are rapidly increasing. These agreements have recreated the unhappy situation of the protectionist 1930s, when world trade was undermined by discriminatory practices.

Indeed, PTAs have created a chaotic system of preferences that has destroyed the principle of non-discrimination in trade.

Spaghetti Bowl



In fact, Bhagwati is highly critical of the way trade agreements are being used for purposes that have little to do with trade, but more with the interests of business lobbies who have enlisted governments to promote profit-maximising provisions that are of little benefit to the countries involved - and which are just as likely to inhibit trade, as to expand it.

Source : <http://werewolf.co.nz/2012/11/tpp-head-first-into-the-spaghetti-bowl/>

Économie Mondiale

“Name given for a lack of theoretical concept matching more closely observed phenomena” [Humbert 1993].

- ❑ **Exportations Mondiales/ Ventes des filiales**

1982 : 87% - 2016 : 54%

- ❑ **Exportations Filiales/ Exportations Mondiales**

1982 : 28% - 2016 : 33%

Source : CNUCED (2017). *Investment and the digital economy. World Investment Report*. New York, Organisation des Nations Unies: 236 & Humbert, Marc, Ed. (1993). *The Impact of Globalisation on Europe's Firms and Industries*. Londres, Pinter Publishers.

De l'économie internationale à l'économie mondiale : le Système industriel mondial (SIM)

L'« innovation », mécanisme d'intégration au « marché mondial » ...

- ❑ Standards mondiaux d'efficacité
- ❑ Système industriel mondial (SIM)
 - ❑ **Structure technologique** : l'état des connaissances technologiques
 - ❑ **Structure spatiale** : localisation géographique des activités et des flux de production et de consommation

Source : Humbert, Marc (1990). Le concept de système industriel mondial. Investissement International et Dynamique de l'Economie Mondiale. M. Humbert. Paris, Economica: 35-60.

Économie mondiale

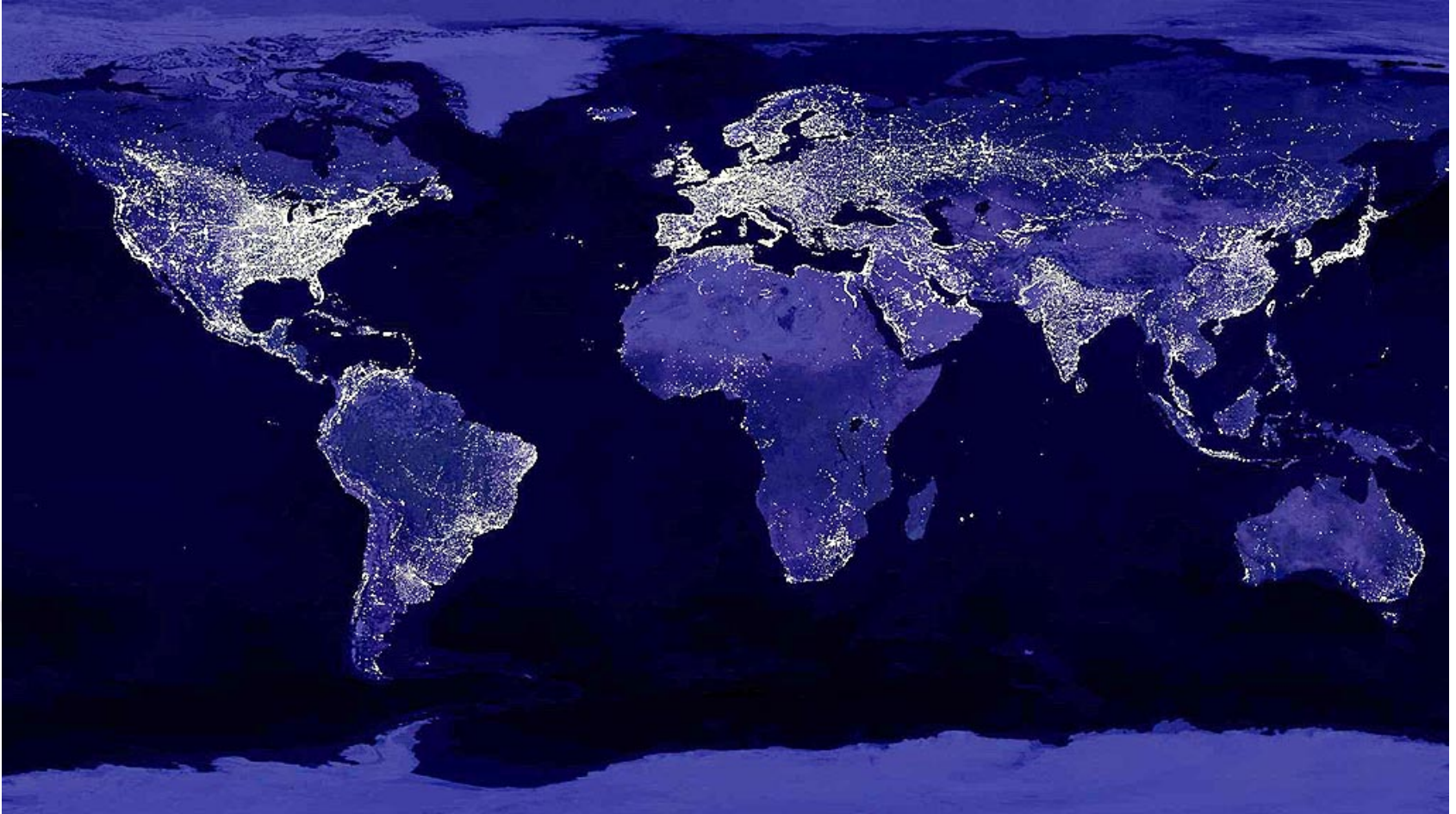
La mondialisation concerne la structure spatiale de l'économie mondiale :

la production plus que l'échange



Crédit : www.CartoonStock.com

World at night (NASA)



Où en sommes nous ?

- **CHANGER** nos représentations pour ...
- **ÉVITER** une « injonction d'exportation » sans avoir auparavant...
- **DIAGNOSTIQUER** les capacités d'internationalisation des PME



ÉVITER une « injonction d'exportation »

Part des exportations françaises dans les exportations de la zone euro



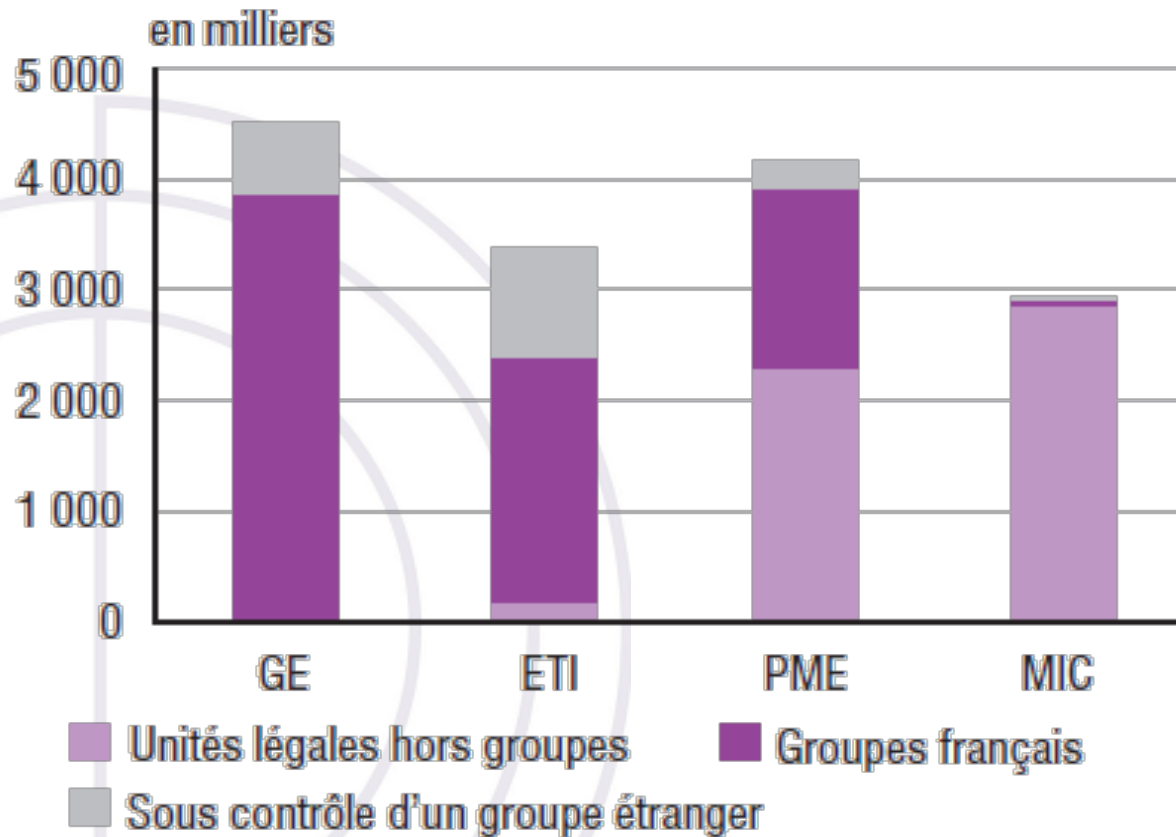
Mercantilisme !

<http://www.coe-rexencode.fr>

France 2010 : Répartition des exportations par type d'entreprise

	Effectif	Contribution aux export.
Entreprises étrangères	9,4%	45,0%
Grandes entreprises françaises	5,8%	38,6%
PME françaises indépendantes	79,0%	15,2%
Non renseigné	5,8%	1,2%
Total	100%	100%

Source : DGTPE



Effectif salarié selon la catégorie d'entreprise

Source : INSEE www.insee.fr/fr/statistiques/1379705

Made in the World Initiative - MIWI



L'initiative "*Fabriqué dans le monde*" a été lancée par l'OMC pour encourager l'échange de projets, d'expériences et d'approches pratiques concernant la mesure et l'analyse du commerce sur la base de la valeur ajoutée.

Source : http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/miwi_e/miwi_e.htm

Made in the World Initiative



Trade policy strategies need to be adapted as recently indicated in a speech by WTO's Deputy Director General A. Jara :

“Old “mercantilist” policies, based on the vision that trade is a competition between “us” and “them”, becomes not only sub-optimal...but also a complete anachronism”.

Source : http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/miwi_e/miwi_e.htm

Made in the World Initiative



“Today’s planet of trade looks very different from when the first rules governing world trade were originally shaped after the Second World War and led to the creation of the GATT.

The old division of labour between nations has been radically changed by the recent wave of globalization. Global value chains, or international supply chains, are core to this development and traditional boundaries and distances are collapsing.”

Source : http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/miwi_e/miwi_e.htm

France : 98% de PME dont 81% de TPE

Mais les PME exportatrices 16% de l'ensemble des exportations

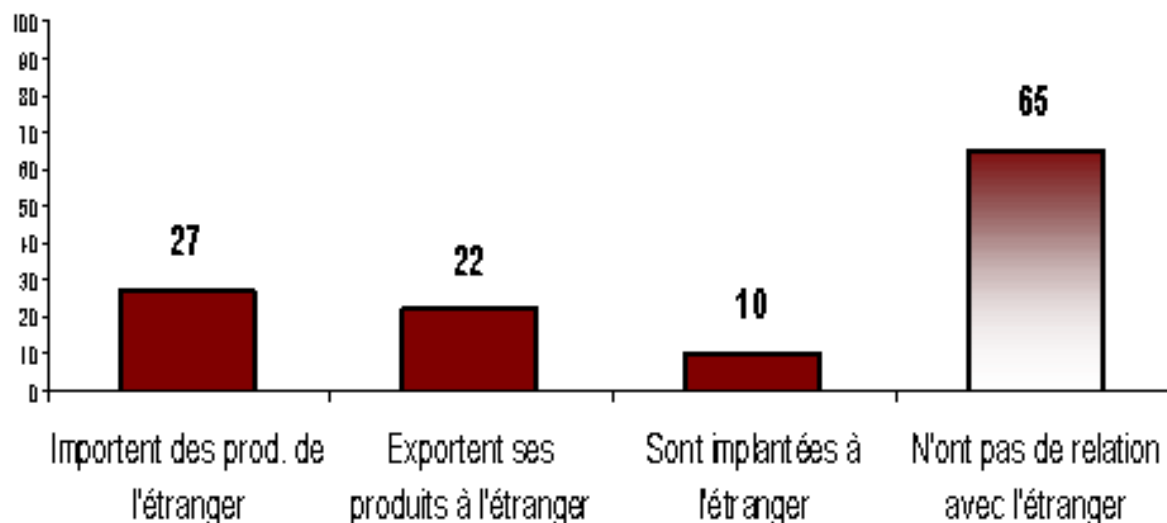
- ❑ 32% ne le sont plus l'année suivante
- ❑ 50% exportent vers 1 seul pays
- ❑ **Chaque année 20 000 nouveaux exportateurs**
(\cong 20% de l'ensemble des exportateurs)
- ❑ Taux de survie à 3 ans < 20%

Modes d'entrée à l'« international »-2007



Les PME françaises et l'international

27% des PME importent des produits
22% en exportent
10% ont des implantations à l'étranger



Source : Cayrol, Roland (2007). L'internationalisation des PME. Agir ensemble à l'international. ACFCI. Paris, Assemblée des Chambres françaises de commerce et d'industrie: 12.

Les exportateurs se distinguent-ils ?

	Avantage des firmes exportatrices sur les firmes domestiques	Avantage des firmes exportatrices (+ de 10 pays) sur les exportatrices à destination unique
Gains de productivité	+11%	+16%
Effectif moyen	25 / 7	72 / 13
Salaire moyen versé	+16%	+12%
Rentabilité (taux de marge)	+16%	+30%

Source : calculs d'après Fontagné, Lionel et Guillaume Gaulier (2009). Performances à l'exportation de la France et de l'Allemagne. Rapport du CAE. Conseil d'Analyse économique. Paris, La documentation française. 81: 208.

Les exportateurs se distinguent-ils ?

Conclusions du rapport du CAE :

1. L'exportation peut être, la *récompense* des plus efficaces ou bien le *moteur* de l'efficacité à l'export : regroupements des « bons élèves » ou amélioration du niveau de la classe ?
2. Avant d'entrer sur les marchés d'exportation : tendance dynamique d'investissement, d'embauche et de progression

«Une interprétation est que l'exportation est l'étape couronnant une stratégie de développement cohérente »

Source : Fontagné, Lionel et Guillaume Gaulier (2009). Performances à l'exportation de la France et de l'Allemagne. Rapport du CAE. Conseil d'Analyse économique. Paris, La documentation française. 81: 208.

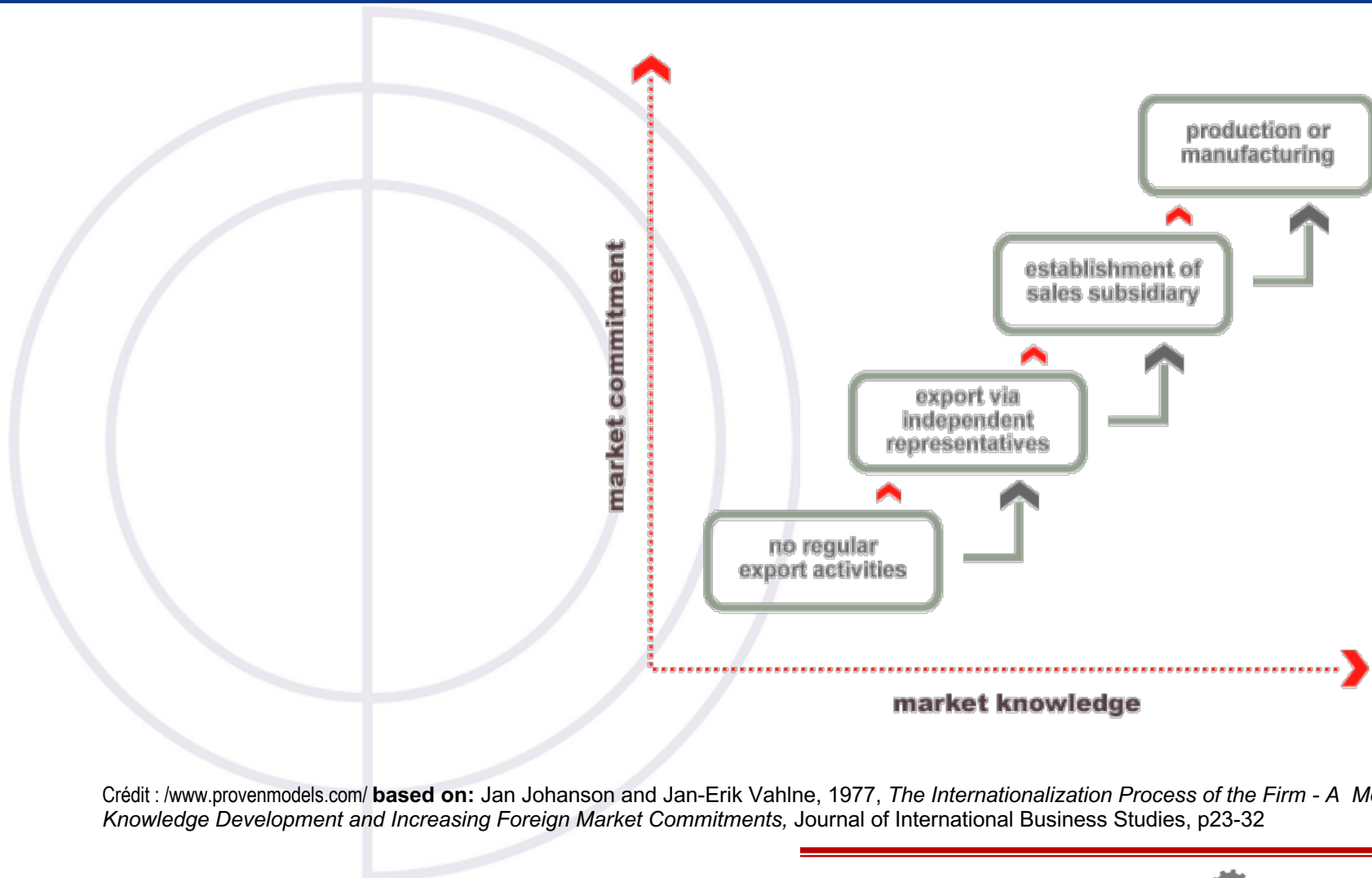
Où en sommes nous ?

- **CHANGER** nos représentations pour ...
- **ÉVITER** une « injonction d'exportation » sans avoir auparavant...
- **DIAGNOSTIQUER** les capacités d'internationalisation des PME



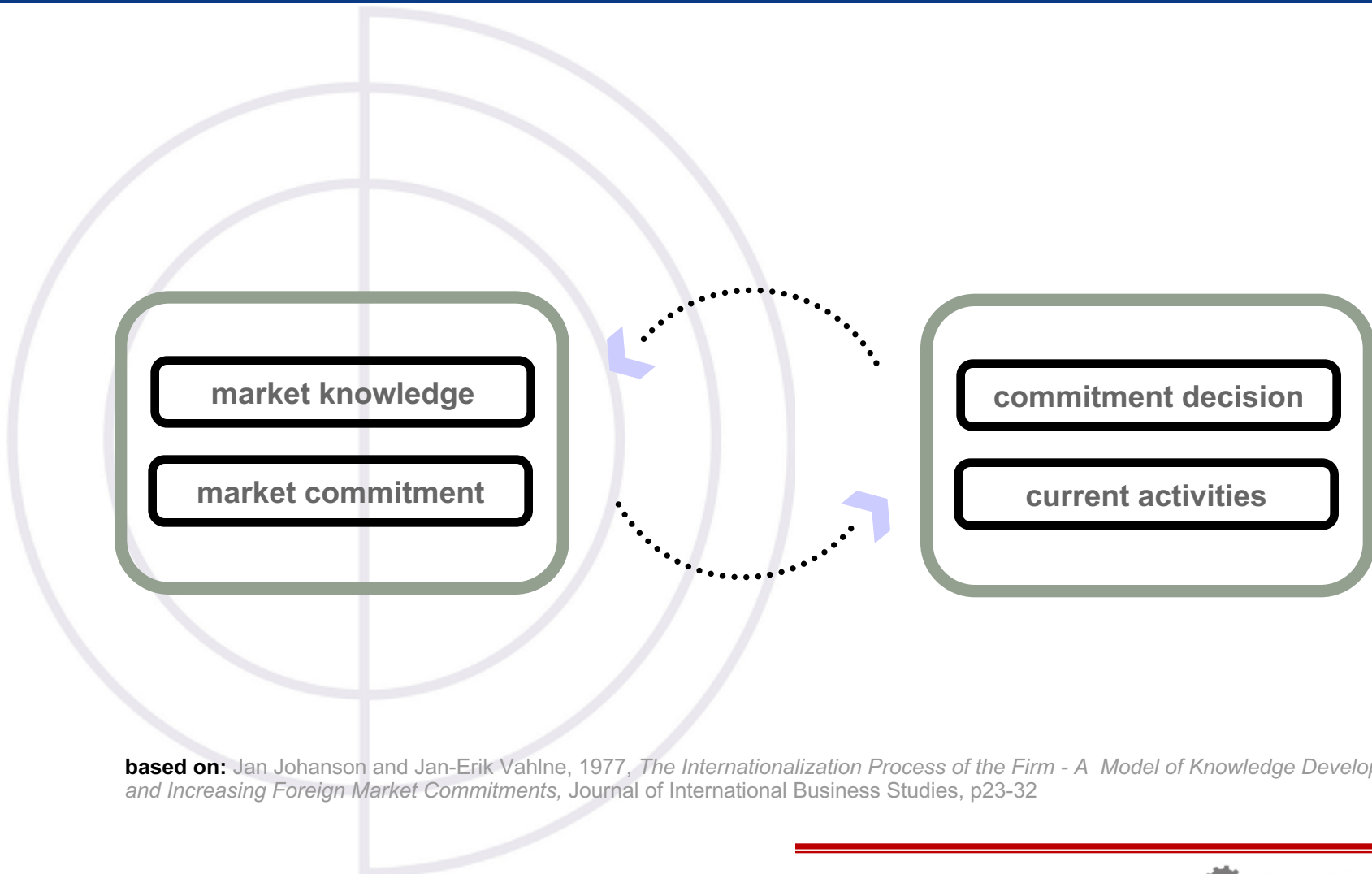
DIAGNOSTIQUER les capacités d'internationalisation

Le modèle d'Uppsala (1977)



Crédit : www.provenmodels.com/ based on: Jan Johanson and Jan-Erik Vahlne, 1977, *The Internationalization Process of the Firm - A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments*, Journal of International Business Studies, p23-32

Internationalization learning cycle



based on: Jan Johanson and Jan-Erik Vahlne, 1977, *The Internationalization Process of the Firm - A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments*, Journal of International Business Studies, p23-32

Trois représentations des modalités dynamiques d'internationalisation

- Internationalisation **déterminée**
 - (Bilkey et Tesar, 1977; Johanson et Vahlne ,1990)
- Internationalisation **agencée**
 - (Griffiths et al., 2007 ; Lemaire et Petit, 2003)
- Internationalisation **génésique**
 - (Oviatt et McDougall, 1995 ; Servantie, 2007)

International New Venture

- « **Born global** » (Rennie 1993) : une entreprise, dès sa création, cherche à construire ses avantages en utilisant des ressources localisées à l'étranger et en commercialisant ses produits dans plusieurs pays.
Ce processus précoce et rapide d'internationalisation remet en cause la validité des modèles traditionnels d'internationalisation par étapes.
- Il est également connu sous l'expression « **International New ventures** » (Oviatt et McDougall, 1994).

<http://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/born-global-firme.html>

Internationalisation : une autre approche

Notre Objectif :

Comprendre comment les pratiques d'internationalisation sont utilisées au service des objectifs du propriétaire-dirigeant.

Définition :

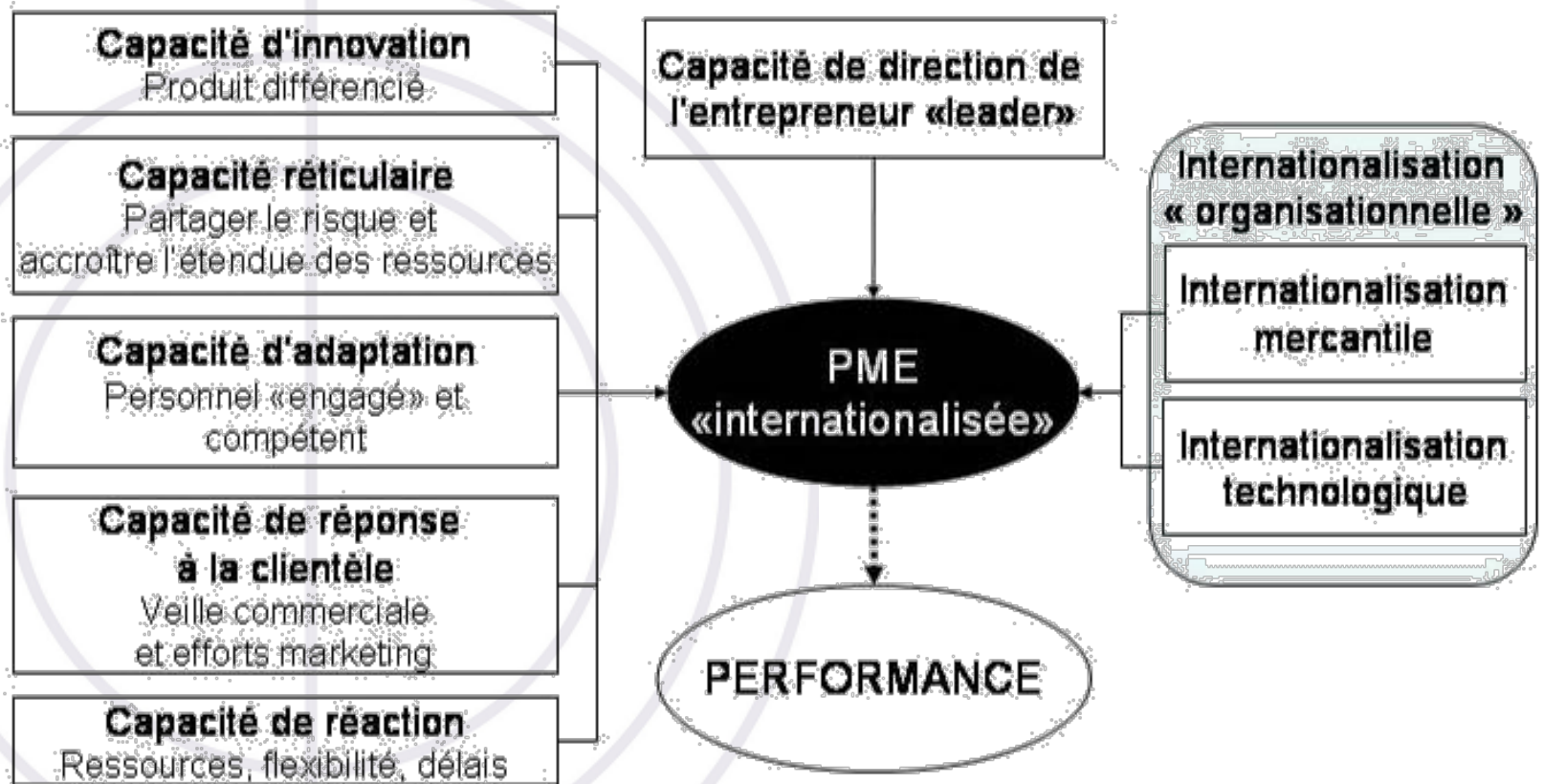
«L'internationalisation est le **processus d'adaptation** des opérations (stratégie, ressources, structure) d'une compagnie **à l'environnement mondial**, afin d'améliorer sa **performance**»
(adapté de Johanson et Mattson - 1993)

Une grille analytique des dimensions de l'internationalisation

- **Internationalisation « mercantile »**
Capacité à bénéficier de et organiser des flux de marchandises et de services
- **Internationalisation « technologique »**
Capacité à participer à la dynamique du Système Industriel Mondial (SIM)
- degré de maîtrise des technologies-cœur)
- **Internationalisation « organisationnelle »**
Capacité à organiser les nouvelles formes de spécialisation et coordination exigées par la SDI

Source : Perrault, Jean-Louis et Josée St-Pierre (2008). Une analyse de l'articulation internationalisation-innovation dans les PME : de la métaphore du jazz à l'apologie de la clarinette. 9ième CIFEPME : L'Entrepreneur et la PME : vecteurs de changement et d'innovation, Louvain-la-Neuve.

Une proposition de modèle intégré

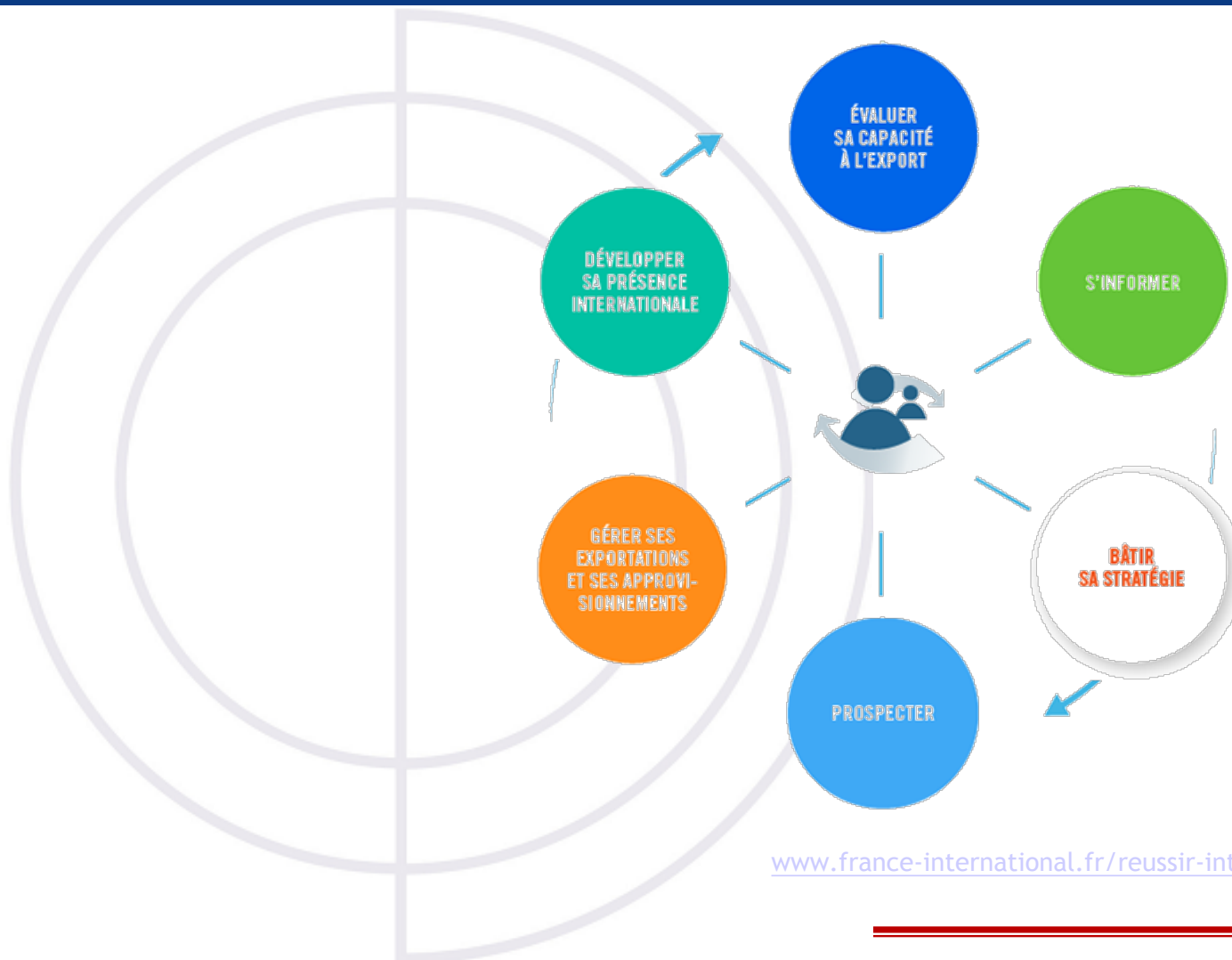


Source : Perrault, Jean-Louis et Josée St-Pierre (2008). [Une analyse de l'articulation internationalisation-innovation dans les PME : de la métaphore du jazz à l'apologie de la clarinette.](#) 9ième CIFEPME : L'Entrepreneur et la PME : vecteurs de changement et d'innovation, Louvain-la-Neuve.

Nouveaux apports !

- Organizational knowledge
 - Shifting character of business environment
 - Strategic management : reconfiguring knowledge-based capabilities
- **Inward** internationalization/**outward** internationalization
- Mediating role of social networks :
 - Knowledge of foreign market opportunities
 - Experiential Learning
 - Referral trust and solidarity by a third party
- **Knowledge** safeguards and **institutional** safeguards
- www.mercadex.net/index.php

Nouveaux regards



www.france-international.fr/reussir-international/batir-sa-strategie

<http://master-aipme.univ-rennes1.fr/>

MERCI POUR VOTRE ATTENTION